Infografía sobre la moda y los diferentes mercados

@SENAcomunica
www.sena.edu.co

Evidencia GA1-290601216-AA1-EV01. Infografía sobre la moda y los diferentes mercados.

Evidencia

Luego de estudiar la Unidad 1 del componente formativo “Fundamentos del vestuario I” (incluido el material complementario) y ampliar la información consultando en la web, elabore la evidencia propuesta y almacene la evidencia en el portafolio digital, para ello debe observar el vídeo CIENCIA (Soñar el Futuro) Moda – YouTube (Canal Megalópolis, 2017), disponible en el enlace: https://www.youtube.com/watch?v=ZxOPxDSOlZQ , tomando apuntes sobre la definición de cada uno de los modelos de negocio en los mercados de la moda (alta costura, prêt-à-porter, otros tipos de diseño), elabore una infografía1 sobre la moda y los diferentes mercados.

Según Clarins (1997):
Una infografía es una combinación de elementos visuales que aporta un despliegue gráfico de la información. Se utiliza fundamentalmente para brindar una información compleja mediante una presentación gráfica que puede sintetizar o esclarecer o hacer más atractiva su lectura (p.125).

Evidencia

Las infografías son usadas habitualmente en el ámbito periodístico, sin embargo, con las infografías podemos narrar historias, explicar acontecimientos, describir situaciones, exponer procesos, etc., por lo que su uso se está comenzando a extender a otros ámbitos, entre ellos, el educativo, permitiendo hacer una exposición llamativa y novedosa, capaz de captar la atención del alumnado, y que asimilen más eficazmente unos contenidos con un “golpe de vista”.

Puede encontrar ejemplos de infografías en
https://www.pictoline.com/
https://genial.ly/es
https://www.canva.com/es_mx/crear/infografias/

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

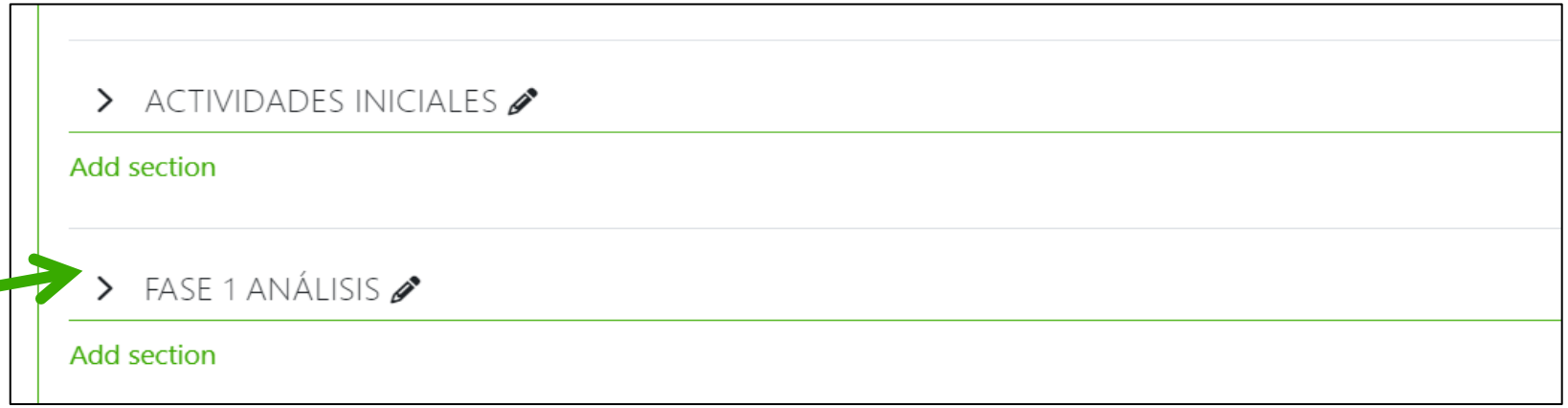
- Producto para entregar: un documento con la infografía.
- Formato: PDF
- Estructura del documento:
  - Portada.
  - Infografía.
  - Referencias bibliográficas.
- Extensión: máximo 3 páginas.

➢ Para el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: Infografía sobre la moda y los diferentes mercados GA1-290601216-AA1-EV01.

Fecha de inicio de la evidencia: 25/04/2026.

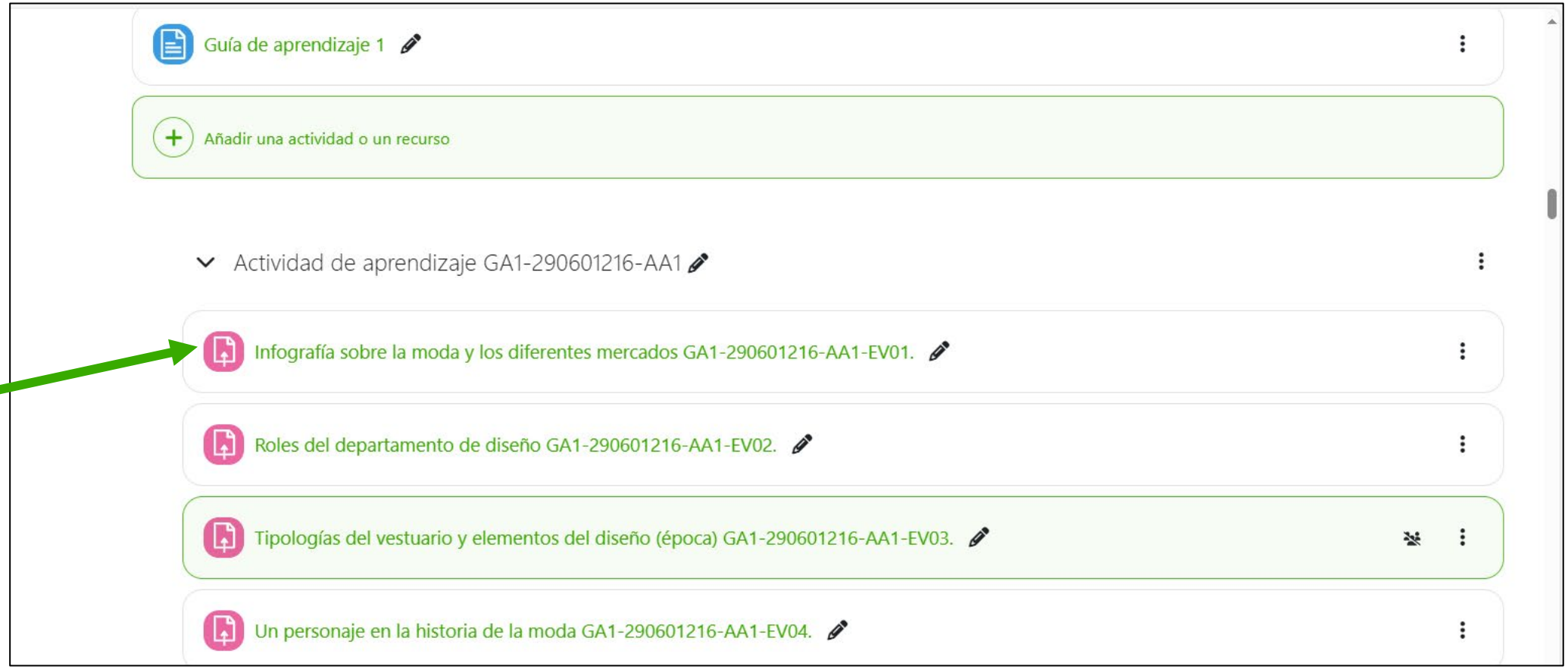
Fecha de entrega de la evidencia: 04/05/2026

Desarrollo

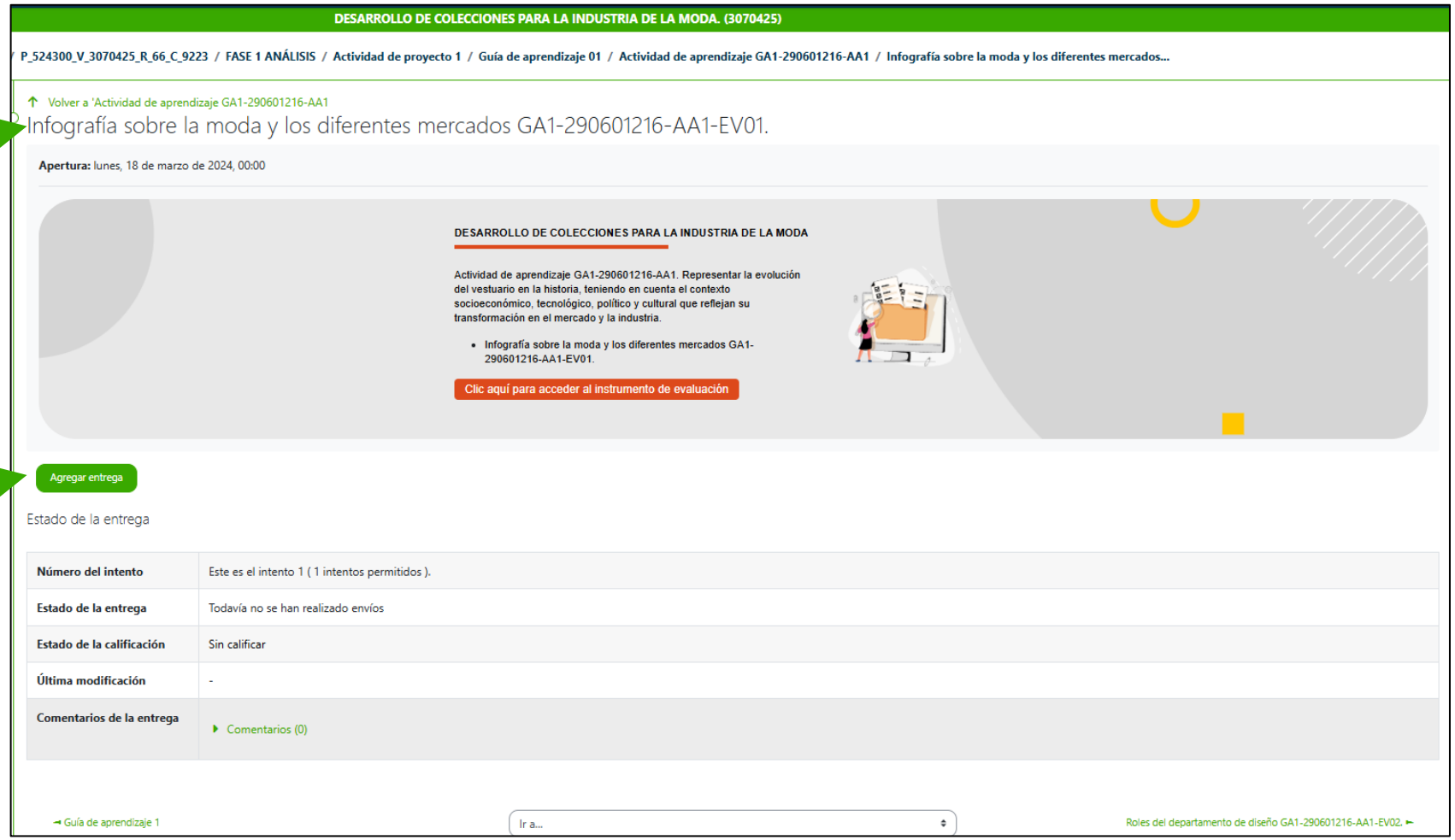

ACTIVIDADES INICIALES
Add section
FASE 1 ANÁLISIS
Add section


Actividad de proyecto 1
Añadir una actividad o un recurso
Material de formación
Fundamentos del vestuario I

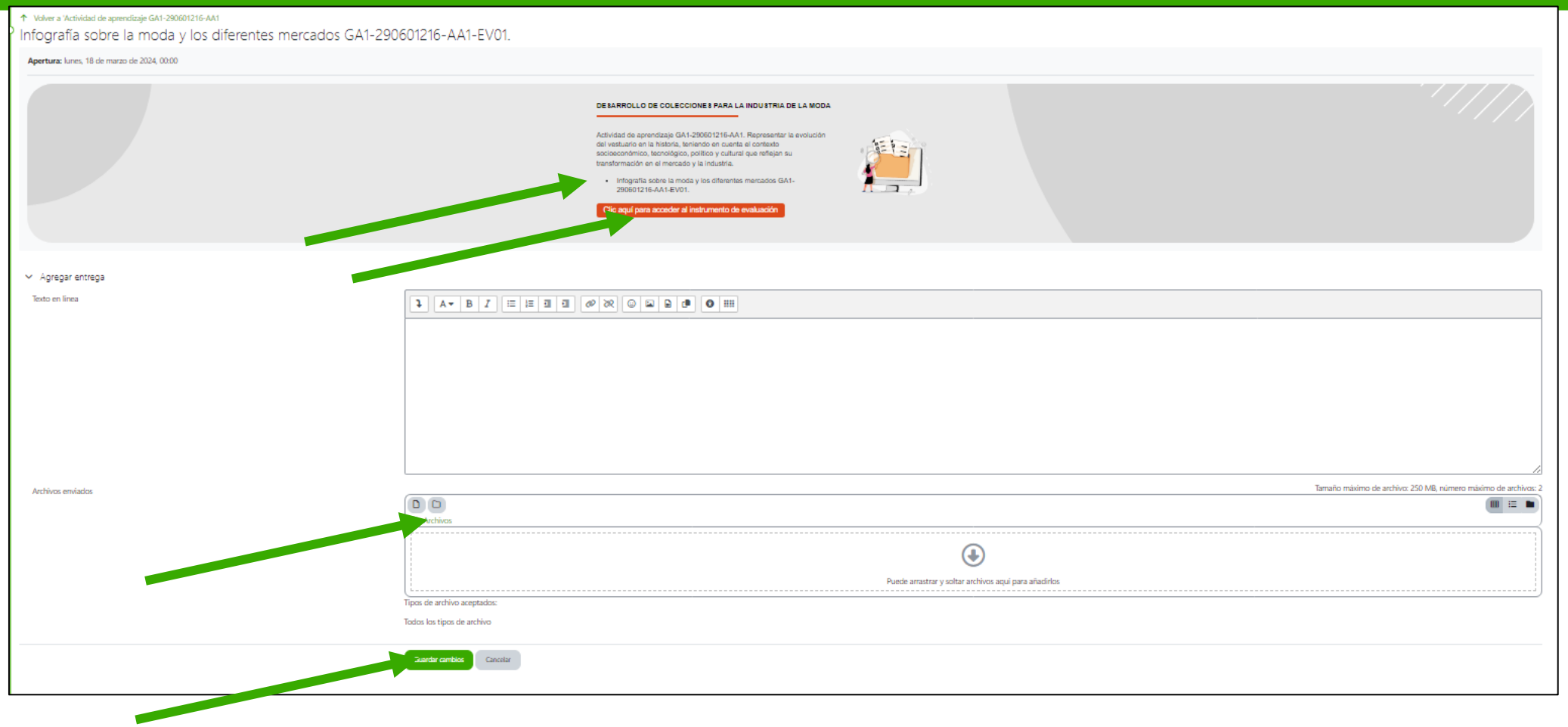
Desarrollo


Guía de aprendizaje 1
Añadir una actividad o un recurso
Actividad de aprendizaje GA1-290601216-AA1
Infografía sobre la moda y los diferentes mercados GA1-290601216-AA1-EV01.
Roles del departamento de diseño GA1-290601216-AA1-EV02.
Tipologías del vestuario y elementos del diseño (época) GA1-290601216-AA1-EV03.
Un personaje en la historia de la moda GA1-290601216-AA1-EV04.

Desarrollo


DESARROLLO DE COLECCIONES PARA LA INDUSTRIA DE LA MODA. (3070425)
P_524300_V_3070425_R_66_C_9223 / FASE 1 ANÁLISIS / Actividad de proyecto 1 / Guía de aprendizaje 01 / Actividad de aprendizaje GA1-290601216-AA1 / Infografía sobre la moda y los diferentes mercados...
Volver a 'Actividad de aprendizaje GA1-290601216-AA1
Infografía sobre la moda y los diferentes mercados GA1-290601216-AA1-EV01.
Apertura: lunes, 18 de marzo de 2024, 00:00
DESARROLLO DE COLECCIONES PARA LA INDUSTRIA DE LA MODA
Actividad de aprendizaje GA1-290601216-AA1. Representar la evolución del vestuario en la historia, teniendo en cuenta el contexto socioeconómico, tecnológico, político y cultural que reflejan su transformación en el mercado y la industria.
Infografía sobre la moda y los diferentes mercados GA1-290601216-AA1-EV01.
Clic aquí para acceder al instrumento de evaluación
Agregar entrega
Estado de la entrega
Número del intento
Este es el intento 1 (1 intentos permitidos).
Estado de la entrega
Todavía no se han realizado envíos
Estado de la calificación
Sin calificar
Última modificación
-
Comentarios de la entrega
Comentarios (0)
Guía de aprendizaje 1
Ir a...
Roles del departamento de diseño GA1-290601216-AA1-EV02.

Desarrollo


Volver a 'Actividad de aprendizaje GA1-290601216-AA1
Infografía sobre la moda y los diferentes mercados GA1-290601216-AA1-EV01.
Apertura: lunes, 18 de marzo de 2024, 00:00
DESARROLLO DE COLECCIONES PARA LA INDUSTRIA DE LA MODA
Actividad de aprendizaje GA1-290601216-AA1. Representar la evolución del vestuario en la historia, teniendo en cuenta el contexto socioeconómico, tecnológico, político y cultural que reflejan su transformación en el mercado y la industria.
Infografía sobre la moda y los diferentes mercados GA1-290601216-AA1-EV01.
Clic aquí para acceder al instrumento de evaluación
Agregar entrega
Texto en línea
Archivos enviados
Tamaño máximo de archivos: 250 MB, número máximo de archivos: 2
Archivos
Puede arrastrar y soltar archivos aquí para añadirlos
Tipos de archivo aceptados:
Todos los tipos de archivo
Guardar cambios
Cancelar

Desarrollo

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

1. DATOS GENERALES

Programa de formación	Tecnólogo en desarrollo de colecciones para la industria de la moda.
Proyecto formativo	Desarrollo de colecciones de vestuario comercial para empresas del sector confección.
Fase proyecto	Análisis
Resultado de aprendizaje	290601216-1. Determinar la información técnica requerida en el desarrollo de vestuario según las necesidades del usuario, tendencias y métodos.
Actividad de aprendizaje	GA1-290601216-AA1. Representar la evolución del vestuario en la historia, teniendo en cuenta el contexto socioeconómico, tecnológico, político y cultural que reflejan su transformación en el mercado y la industria.
Evidencia de producto	Infografía sobre la moda y los diferentes mercados. GA1-290601216-AA1-EV01
Criterios de evaluación · Determina los medios y/o fuentes de información de acuerdo con la problemática del proyecto. · Utiliza los medios y/o fuentes de información requeridos de acuerdo con la exigencia del proyecto. · Categoriza la información recopilada de acuerdo con los requerimientos técnicos y desarrollo de producto.	

2. LISTA DE VERIFICACIÓN

No. de Orden	VARIABLES/INDICADORES DE LOGRO	CUMPLE		Observaciones
		SI	NO	
1.	Construye la infografía de acuerdo con los criterios técnicos, existe un equilibrio perfecto entre el texto y la imagen.			
2.	La información está distribuida de una manera visualmente muy atractiva, la combinación de colores es muy armónica y la tipografía empleada es legible y muy apropiada.			
3.	En la infografía aparecen recogidos con mucha claridad todos y cada uno de los conceptos e ideas claves del tema.			
4.	Todas las imágenes empleadas tienen licencia CC, poseen unas dimensiones perfectas y apoyan con total claridad el mensaje que se quiere transmitir			
5.	No se aprecian errores ortográficos, morfosintácticos ni de puntuación.			
6.	Determina los medios y/o fuentes de información de acuerdo con la problemática del proyecto.			
7.	Utiliza los medios y/o fuentes de información requeridos de acuerdo con la exigencia del proyecto.			
8.	Categoriza la información recopilada de acuerdo con los requerimientos técnicos y desarrollo de producto.			
9.	Entrega la evidencia en el formato solicitado.			
10.	Entrega la evidencia en forma oportuna.			

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

11.	Cumple con los criterios de presentación de la evidencia en su totalidad.			

3. EVALUACIÓN

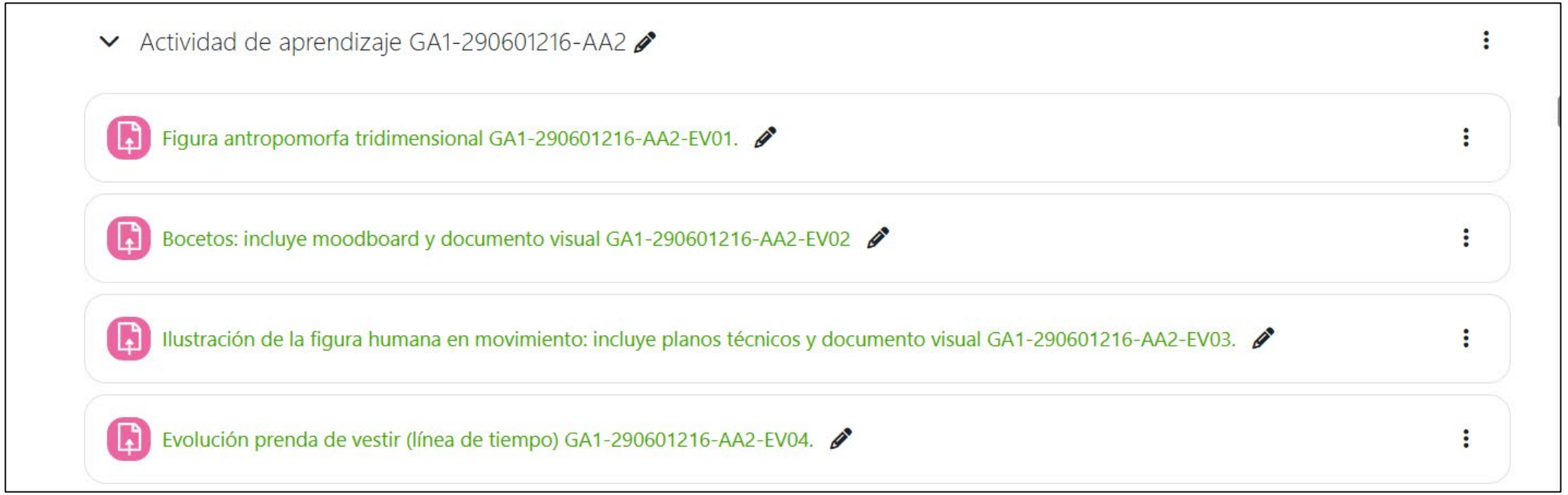
Observaciones: _____

Juicio de valor: _____

Desarrollo


Actividad de aprendizaje GA1-290601216-AA3
Poster de mercadeo (enlace aplicación) GA1-290601216-AA3-EV01.
Revista digital El mercado de la moda (enlace aplicación) GA1-290601216-AA3-EV02.
Foro técnico: reconociendo las marcas de moda GA1-290601216-AA3-EV03
Prueba de conocimientos: Fundamentos de mercadeo GA1-290601216-AA3-EV04.

Desarrollo


Actividad de aprendizaje GA1-290601216-AA2
Figura antropomorfa tridimensional GA1-290601216-AA2-EV01.
Bocetos: incluye moodboard y documento visual GA1-290601216-AA2-EV02
Ilustración de la figura humana en movimiento: incluye planos técnicos y documento visual GA1-290601216-AA2-EV03.
Evolución prenda de vestir (línea de tiempo) GA1-290601216-AA2-EV04.

Desarrollo

Fundamentos del vestuario I

DESARROLLO DE COLECCIONES PARA LA INDUSTRIA DE LA MODA

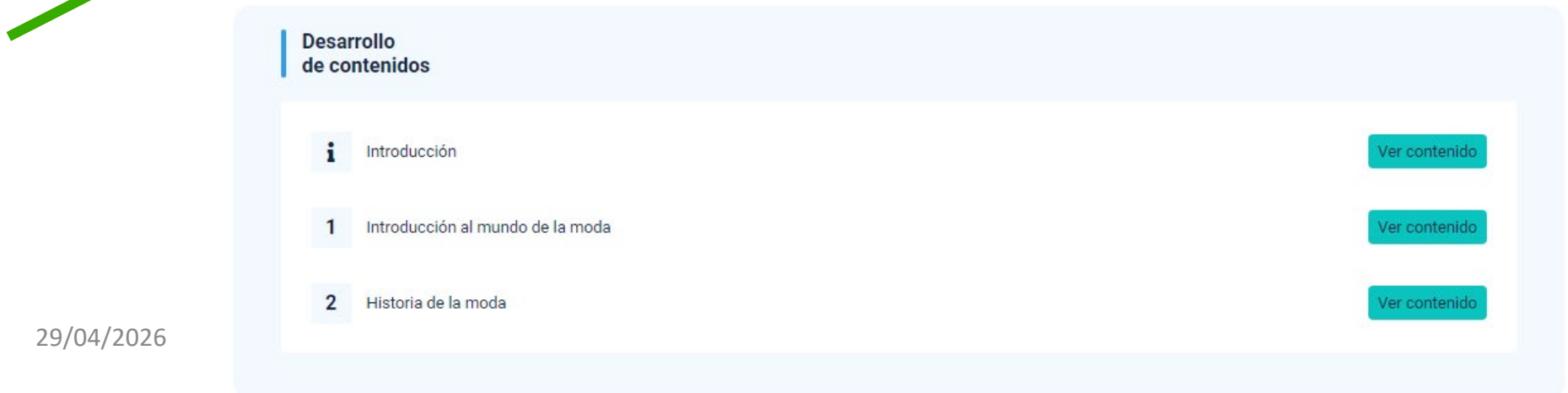
Fundamentos del vestuario I

Clic aquí para acceder al recurso educativo

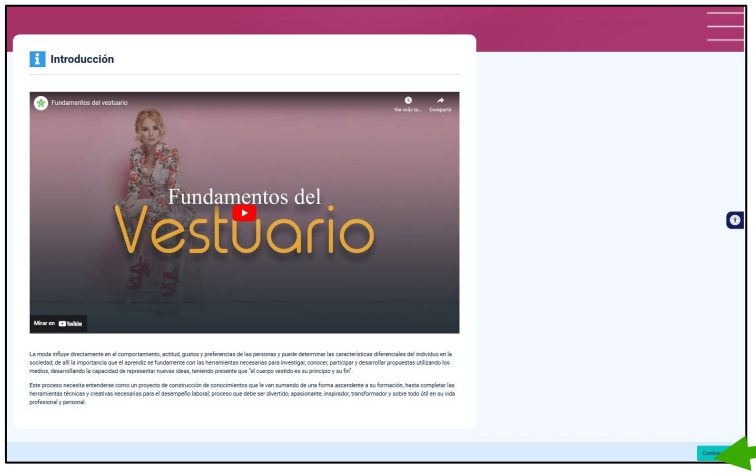


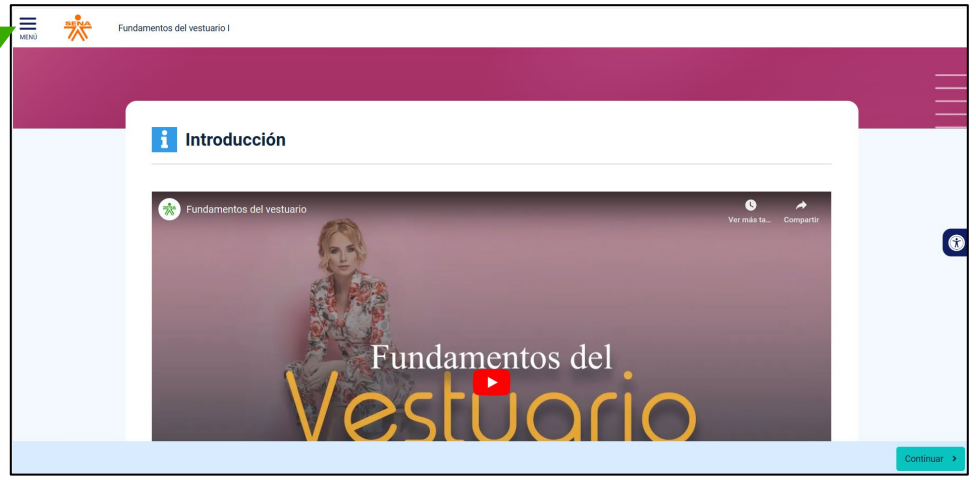
Desarrollo

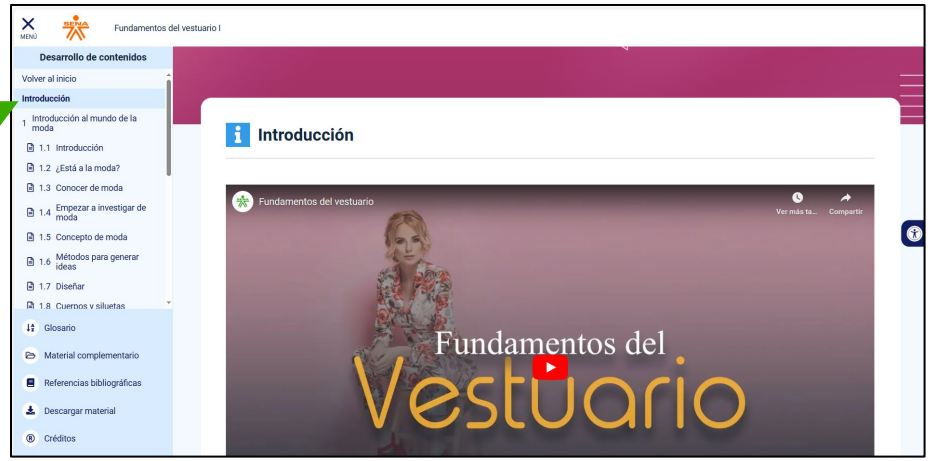

Fundamentos del vestuario I
Es importante que el aprendiz SENA, en el momento de ingresar a su formación clarifique los elementos fundamentales que formarán parte integral como Tecnólogo en Desarrollo de Colecciones para la Industria de la Moda, teniendo presente que la industria de la moda es una de las actividades comerciales con la mayor confluencia de diferentes sectores económicos y que tiene una fuerte incidencia en entornos como la sociedad, la religión, la política, la cultura y el comercio.
Ver más


Desarrollo de contenidos
Introducción
Ver contenido
1
Introducción al mundo de la moda
Ver contenido
2
Historia de la moda
Ver contenido

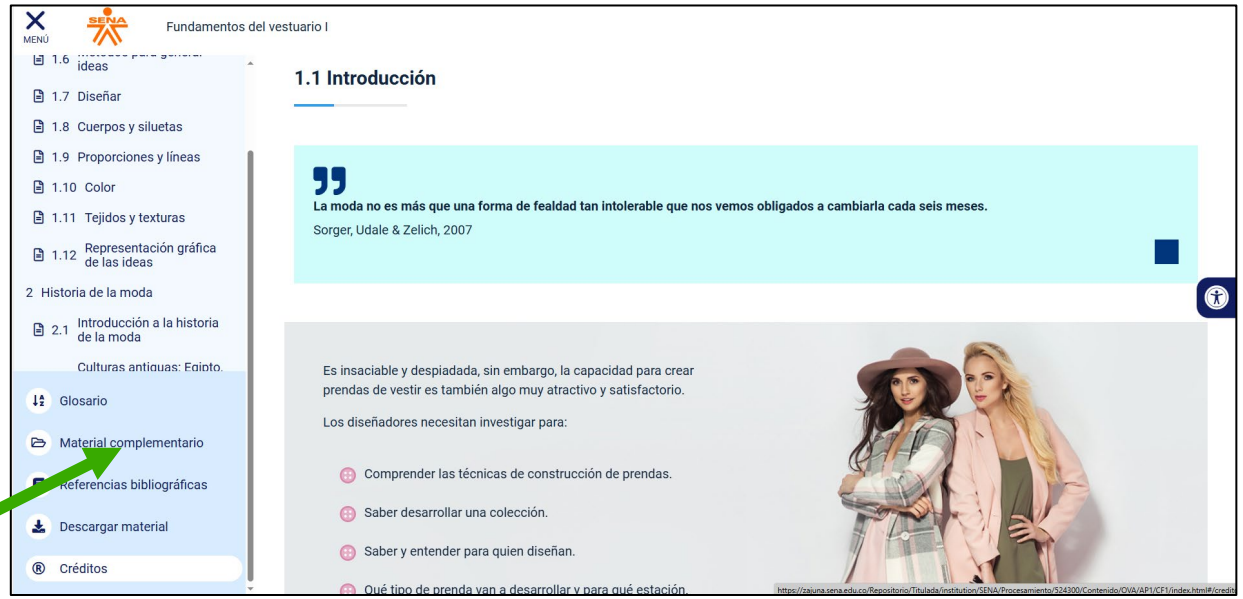
Desarrollo

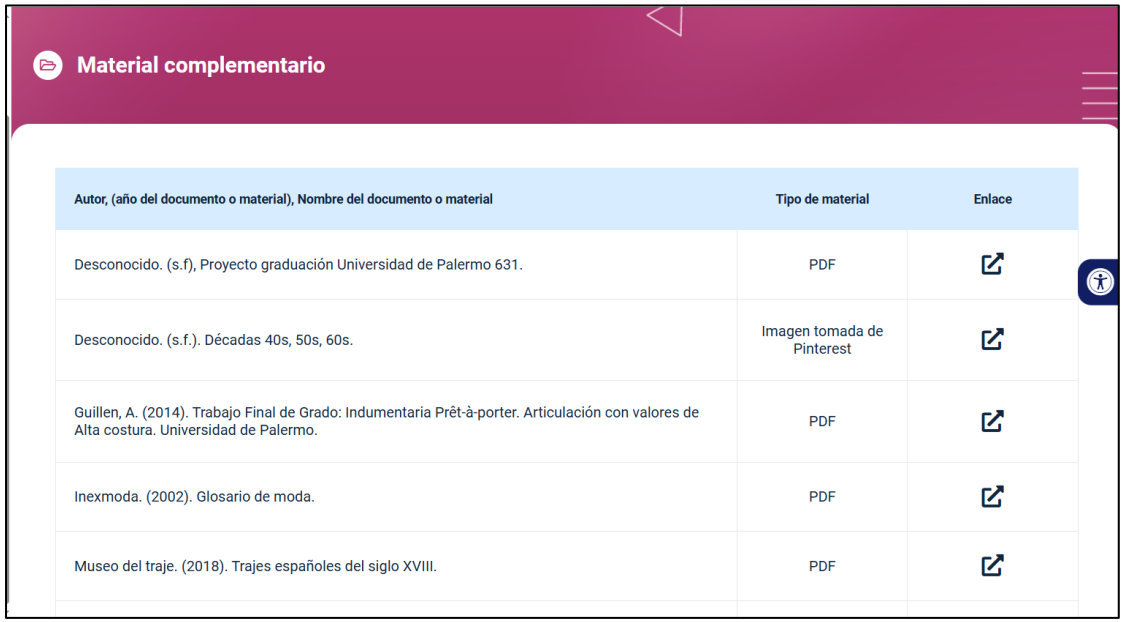

Introducción
Fundamentos del vestuario
Fundamentos del
Vestuario


MENÚ
Fundamentos del vestuario I
Introducción
Fundamentos del vestuario
Ver más ta...
Compartir
Fundamentos del
Vestuario
Continuar

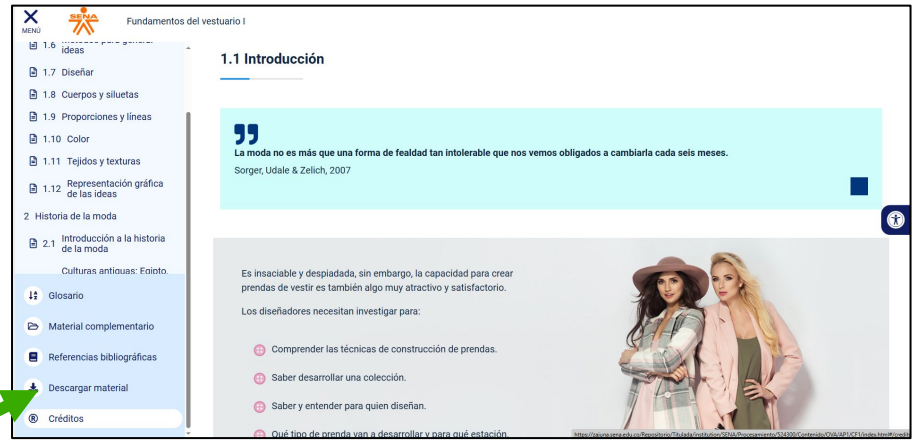

MENÚ
Fundamentos del vestuario I
Desarrollo de contenidos
Volver al inicio
Introducción
Introducción al mundo de la moda
1.1 Introducción
1.2 ¿Está a la moda?
1.3 Conocer de moda
1.4 Empezar a investigar de moda
1.5 Concepto de moda
1.6 Métodos para generar ideas
1.7 Diseñar
1.8 Cuerpos y siluetas
Glosario
Material complementario
Referencias bibliográficas
Descargar material
Créditos
Introducción
Fundamentos del vestuario
Ver más ta...
Compartir
Fundamentos del
Vestuario

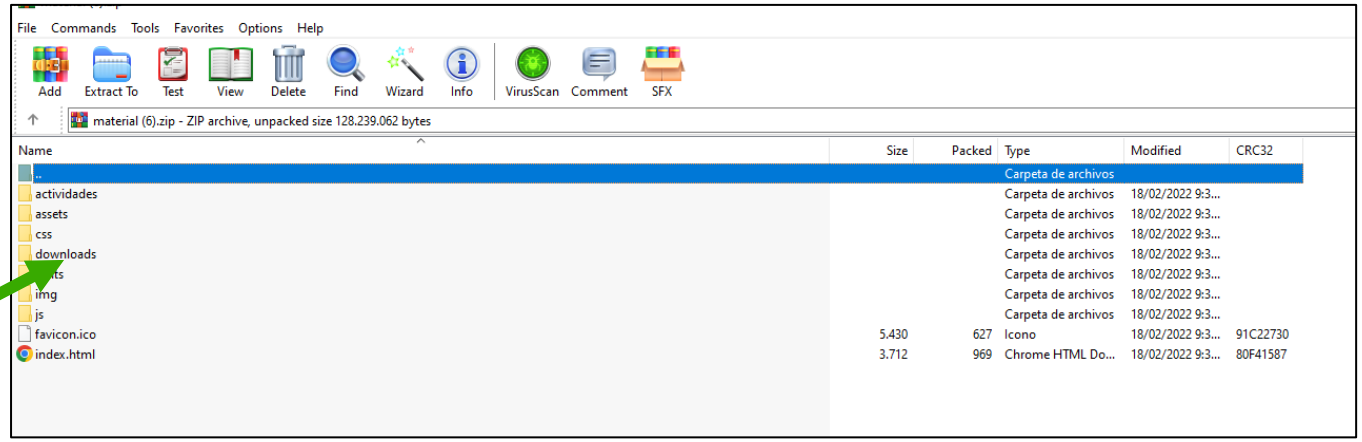
Desarrollo

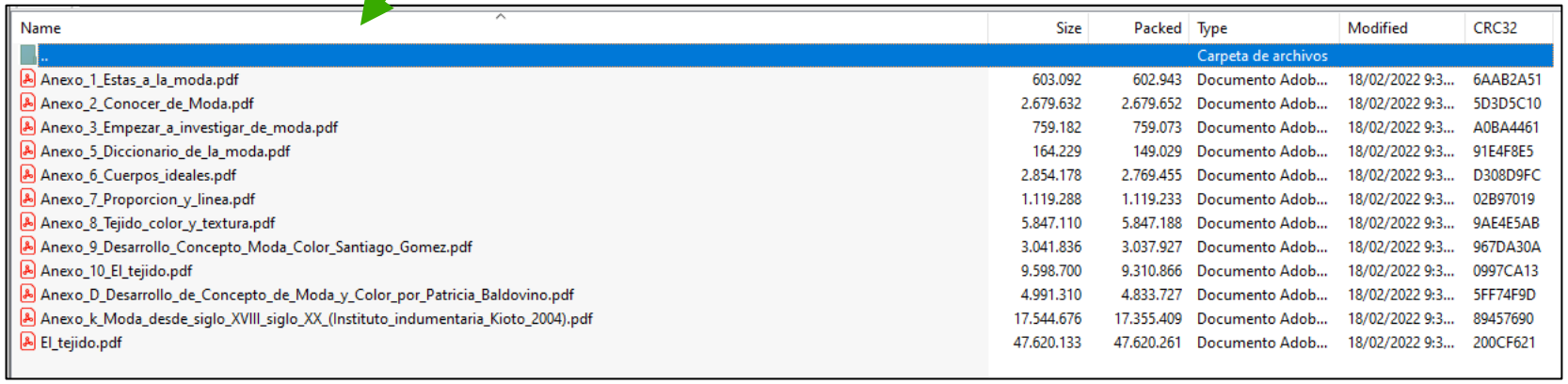

MENÚ
Fundamentos del vestuario I
1.6 ideas
1.7 Diseñar
1.8 Cuerpos y siluetas
1.9 Proporciones y líneas
1.10 Color
1.11 Tejidos y texturas
1.12 Representación gráfica de las ideas
2 Historia de la moda
2.1 Introducción a la historia de la moda
Culturas antiguas: Egipto.
Glosario
Material complementario
Referencias bibliográficas
Descargar material
Créditos
1.1 Introducción
La moda no es más que una forma de fealdad tan intolerable que nos vemos obligados a cambiarla cada seis meses.
Sorger, Udale & Zelich, 2007
Es insaciable y despiadada, sin embargo, la capacidad para crear prendas de vestir es también algo muy atractivo y satisfactorio.
Los diseñadores necesitan investigar para:
Comprender las técnicas de construcción de prendas.
Saber desarrollar una colección.
Saber y entender para quien diseñan.
Qué tipo de prenda van a desarrollar y para qué estación.


Material complementario
Autor, (año del documento o material), Nombre del documento o material
Tipo de material
Enlace
Desconocido. (s.f), Proyecto graduación Universidad de Palermo 631.
PDF
Desconocido. (s.f.). Décadas 40s, 50s, 60s.
Imagen tomada de Pinterest
Guillen, A. (2014). Trabajo Final de Grado: Indumentaria Prêt-à-porter. Articulación con valores de Alta costura. Universidad de Palermo.
PDF
Inexmoda. (2002). Glosario de moda.
PDF
Museo del traje. (2018). Trajes españoles del siglo XVIII.
PDF

Desarrollo

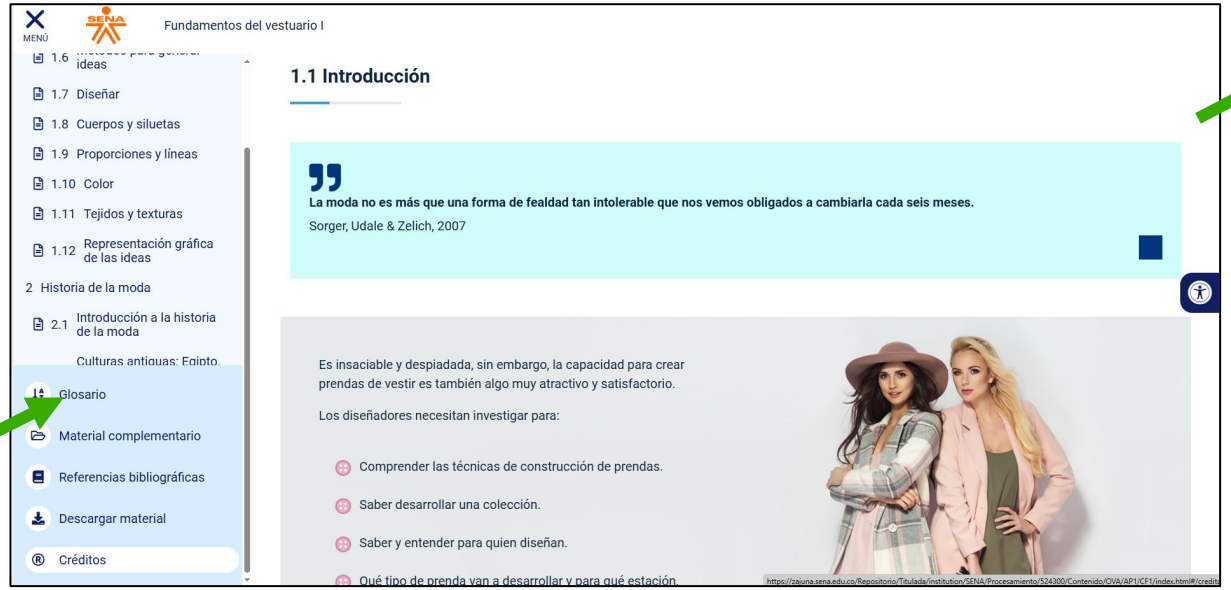


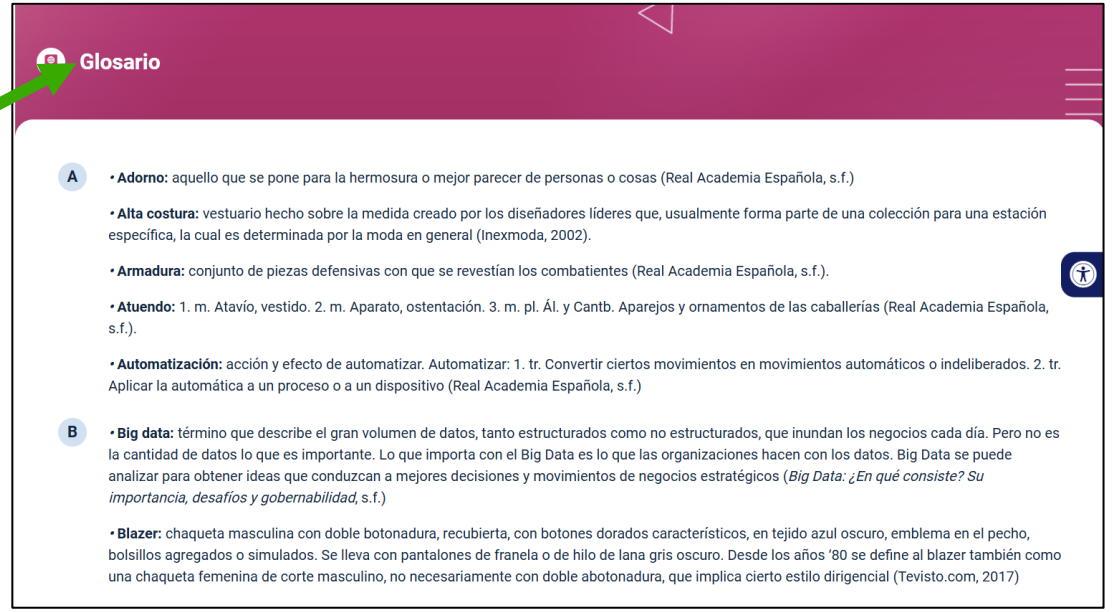




Name	Size	Packed	Type	Modified	CRC32
..			Carpeta de archivos		
Anexo_1_Estas_a_la_moda.pdf	603.092	602.943	Documento Adob...	18/02/2022 9:3...	6AAB2A51
Anexo_2_Conocer_de_Moda.pdf	2.679.632	2.679.652	Documento Adob...	18/02/2022 9:3...	5D3D5C10
Anexo_3_Empezar_a_investigar_de_moda.pdf	759.182	759.073	Documento Adob...	18/02/2022 9:3...	A0BA4461
Anexo_5_Diccionario_de_la_moda.pdf	164.229	149.029	Documento Adob...	18/02/2022 9:3...	91E4F8E5
Anexo_6_Cuerpos_ideales.pdf	2.854.178	2.769.455	Documento Adob...	18/02/2022 9:3...	D308D9FC
Anexo_7_Proporcion_y_linea.pdf	1.119.288	1.119.233	Documento Adob...	18/02/2022 9:3...	02B97019
Anexo_8_Tejido_color_y_textura.pdf	5.847.110	5.847.188	Documento Adob...	18/02/2022 9:3...	9AE4E5AB
Anexo_9_Desarrollo_Concepto_Moda_Color_Santiago_Gomez.pdf	3.041.836	3.037.927	Documento Adob...	18/02/2022 9:3...	967DA30A
Anexo_10_El_tejido.pdf	9.598.700	9.310.866	Documento Adob...	18/02/2022 9:3...	0997CA13
Anexo_D_Desarrollo_de_Concepto_de_Moda_y_Color_por_Patricia_Baldovino.pdf	4.991.310	4.833.727	Documento Adob...	18/02/2022 9:3...	5FF74F9D
Anexo_k_Moda_desde_siglo_XVIII_siglo_XX_(Instituto_indumentaria_Kioto_2004).pdf	17.544.676	17.355.409	Documento Adob...	18/02/2022 9:3...	89457690
El_tejido.pdf	47.620.133	47.620.261	Documento Adob...	18/02/2022 9:3...	200CF621

Desarrollo


MENÚ
Fundamentos del vestuario I
1.6 ideas
1.7 Diseñar
1.8 Cuerpos y siluetas
1.9 Proporciones y líneas
1.10 Color
1.11 Tejidos y texturas
1.12 Representación gráfica de las ideas
2 Historia de la moda
2.1 Introducción a la historia de la moda
Culturas antiguas: Egipto
Glosario
Material complementario
Referencias bibliográficas
Descargar material
Créditos
1.1 Introducción
La moda no es más que una forma de fealdad tan intolerable que nos vemos obligados a cambiarla cada seis meses.
Sorger, Udale & Zelich, 2007
Es insaciable y despiadada, sin embargo, la capacidad para crear prendas de vestir es también algo muy atractivo y satisfactorio.
Los diseñadores necesitan investigar para:
Comprender las técnicas de construcción de prendas.
Saber desarrollar una colección.
Saber y entender para quien diseñan.
Qué tipo de prenda van a desarrollar y para qué estación.


Glosario
A
• Adorno: aquello que se pone para la hermosura o mejor parecer de personas o cosas (Real Academia Española, s.f.)
• Alta costura: vestuario hecho sobre la medida creado por los diseñadores líderes que, usualmente forma parte de una colección para una estación específica, la cual es determinada por la moda en general (Inexmoda, 2002).
• Armadura: conjunto de piezas defensivas con que se revestían los combatientes (Real Academia Española, s.f.).
• Atuendo: 1. m. Atavío, vestido. 2. m. Aparato, ostentación. 3. m. pl. Ál. y Cantb. Aparejos y ornamentos de las caballerías (Real Academia Española, s.f.).
• Automatización: acción y efecto de automatizar. Automatizar: 1. tr. Convertir ciertos movimientos en movimientos automáticos o indeliberados. 2. tr. Aplicar la automática a un proceso o a un dispositivo (Real Academia Española, s.f.)
B
• Big data: término que describe el gran volumen de datos, tanto estructurados como no estructurados, que inundan los negocios cada día. Pero no es la cantidad de datos lo que es importante. Lo que importa con el Big Data es lo que las organizaciones hacen con los datos. Big Data se puede analizar para obtener ideas que conduzcan a mejores decisiones y movimientos de negocios estratégicos (Big Data: ¿En qué consiste? Su importancia, desafíos y gobernabilidad, s.f.)
• Blazer: chaqueta masculina con doble botonadura, recubierta, con botones dorados característicos, en tejido azul oscuro, emblema en el pecho, bolsillos agregados o simulados. Se lleva con pantalones de franela o de hilo de lana gris oscuro. Desde los años '80 se define al blazer también como una chaqueta femenina de corte masculino, no necesariamente con doble abotonadura, que implica cierto estilo dirigencial (Tevisto.com, 2017)

Modelos de infografías







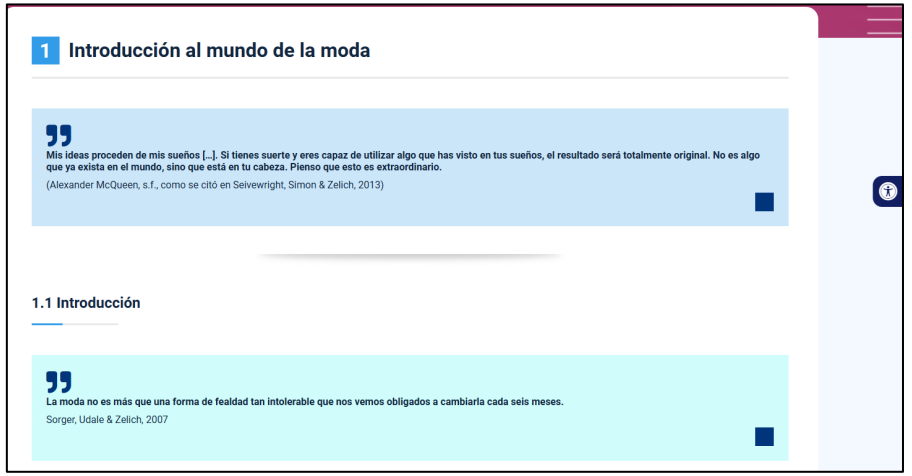


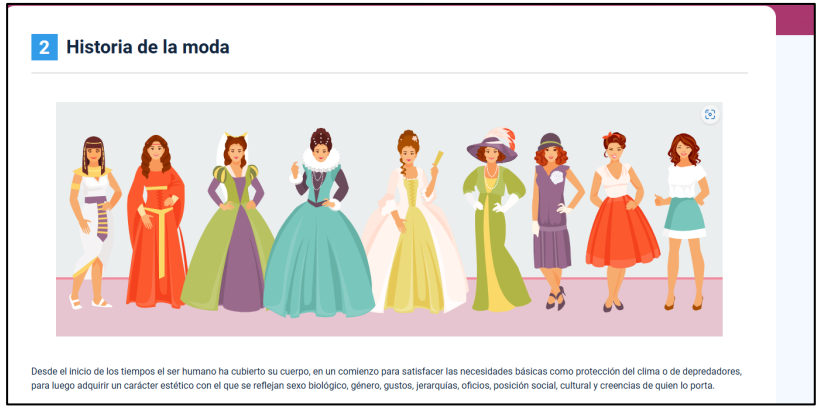


Desarrollo

Introducción







Desarrollo



CIENCIA (Soñar el Futuro) Moda

https://www.youtube.com/watch?v=ZxOPxDSOlZQ

Bibliografía

Material de formación, Imágenes y textos tomados de Zajuna, material de formación de la ficha DESARROLLO DE COLECCIONES PARA LA INDUSTRIA DE LA MODA. 3466154.

Fundamentos del vestuario

https://www.youtube.com/watch?v=jzPKYbxIwxE

CIENCIA (Soñar el Futuro) Moda

https://www.youtube.com/watch?v=ZxOPxDSOlZQ

Puede encontrar ejemplos de infografías en:

https://www.pictoline.com/ https://genial.ly/es

https://genial.ly/es

https://www.canva.com/es_mx/crear/infografias/

Infografía sobre modelos de negocio en los mercados de la moda - Buscar con Google

https://www.google.com/search?sca_esv=b5fe372bbb1d1118&q=Infograf%C3%ADa+sobre+modelos+de+negocio+en+los+mercados+de+la+moda&udm=2&fbs=AEQNm0CbCVgAZ5mWEJDg6aoPVcBgWizR0-0aFOH11Sb5tlNhd7Qv31WAq-g3XdD7m281OKyew6CGJrEYYQ4lESOC_x5KkE_SDY1zOtKTls3hovcNa6l_ItgJaIBwjFlejPm39w49Y4BxxGyRdKxxx_9klNmppRGjpVAmC2paJxmKME9gKCeweFeHNk13bUsJGMlkFsW02nTigN9iX_s4ABlGPJPAolXpcg&sa=X&ved=2ahUKEwjesvXEy4GJAxWSQjABHYyhHYwQtKgLegQIKBAB

Bibliografía

100 Years of Fashion: Wedding Dresses ★ Glam.com
100 Years of Fashion: Wedding Dresses ★ Glam.com (youtube.com)

GRACIAS

@SENAcomunica

www.sena.edu.co

Líneas de atención al ciudadano, empresarios y PQRS:
Bogotá: +(57) 601 736 60 60
Línea gratuita resto del país: 018000 91 02 70
Línea nacional: +(57) 601 546 15 00